



PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

<i>OBJETIVO ESTRATEGICO</i>		<i>OBJETIVO OPERATIVO</i>		<i>ACCIONES</i>		<i>INDICADORES</i>
1	Potenciar el perfil internacional de estudiantes y profesorado	1.1	Potenciar la movilidad de estudiantes v profesorado así como su preparación antes de la movilidad	1.1.1	Elaboración de un plan de mejora de información a los estudiantes v al profesorado sobre los programas de movilidad.	SI/NO
				1.1.2	Gestión de la Carta ERASMUS para poder proporcionar movilidades y proyectos de Grado Superior.	SI/NO Aprobación de la Carta (SI/NO)
				1.1.3	Organización de cursos de idiomas	Números de alumnos o profesores participantes
				1.1.4	Capacitación del alumnado en la elaboración de su propio Curriculum Vitae v en la redacción de Cartas de Presentación.	Sesiones dedicadas para orientar a los solicitantes Número de CV aceptados o rechazados Número de Cartas de Presentación aceptadas o rechazadas
				1.1.5	Desarrollo de campañas de sensibilización v concienciación de la necesidad de ser ciudadano	Número de campañas y duración
		1.2	Meiorar la atención al alumnado y al profesorado extranjero	1.2.1	Desarrollo de servicios de atención al alumnado v profesorado extranjero	SI/NO
				1.2.2	Plan de actividades deportivas, culturales, etc.,	SI/NO



CI AGROFORESTAL
 Avda Villava , 55
 31015 Pamplona (NAVARRA)

		1.3	Incrementar prácticas internacionales	1.3.1	Creación de redes de empresas. centros educativos v otras instituciones nacionales v extranjeras que colaboren a la movilidad.	Número de actividades Número de socios Números de participantes
2	Establecer sistemas de comunicación y difusión	2.1	Crear cauces de comunicación eficaces	2.1.1	Nombramiento de un responsable de Internacionalización en el centro.	SI/NO
				2.1.2	Organización de la documentación relativa a las actividades de movilidad y asociaciones	SI/NO
				2.1.3	Difusión de los folletos informativos oficiales sobre Erasmus+ a profesorado y alumnado	SI/NO
				2.1.4	Anuncio de la convocatoria en el tablón de anuncios y en la Web del centro.	SI/NO
				2.15	Elaboración de métodos adecuados para conectar con público destinatario.	SI/NO
		2.2	Utilizar herramientas que faciliten la comunicación	2.2.1	Creación una cuenta de correo electrónico vinculada a la Internacionalización del centro	SI/NO



				2.2.2	Participación en las plataformas electrónicas propuestas desde el Departamento de Educación (Ejem.: Moodle)	SI/NO
		2.3	Establecer de un protocolo de comunicación con tutores.	2.3.1	Comunicación a la CCP y Claustro de profesores	SI/NO
				2.3.2	Acceso al sistema de gestión de becas propuesto por el Departamento de Educación en la Carta de Servicios.	SI/NO
				2.3.3	Control de las estancias vinculas a la realización de la FCT con un seguimiento especial de los tutores implicados.	Hoja de control
		2.4	Elaborar un plan de marketing de fomento de movilidad y relaciones internacionales	2.4.1	Elaboración de folletos o estrategias que procuren la necesidad de participación europea	SI/NO
3	Fomentar la difusión y explotación de resultados	3.1	Registrar datos sobre actividades internacionales	3.1.1	Recogida de datos de moviidades entrantes	Hoja de estadística
				3.1.2	Control de proyectos o asociaciones de carácter internacional (tipo de proyecto, asociados, participantes, etc,...)	Número de proyectos Número de participantes alumnos y profesores Numero de paises



CI AGROFORESTAL
Avda Villava , 55
31015 Pamplona (NAVARRA)

		3.2	Visibilizar la actividad internacional del centro	3.2.1	Inclusión de información de carácter internacional en las jornadas de puertas abiertas	SI/NO
				3.2.2	Inclusión de la dimensión internacional en la información general del centro	SI/NO
				3.2.3	Recogida de testimonios de alumnado y profesorado que hayan realizado experiencias de carácter internacional	Encuesta de satisfacción
				3.2.4	Actualización de la información de la página Web sobre las actividades internacionales	SI/NO
				3.2.5	Difusión de buenas prácticas del profesorado participante en experiencias de movilidad o de colaboración en proyectos.	SI/NO

Pamplona a 30 de octubre de 2015